



Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Case Study

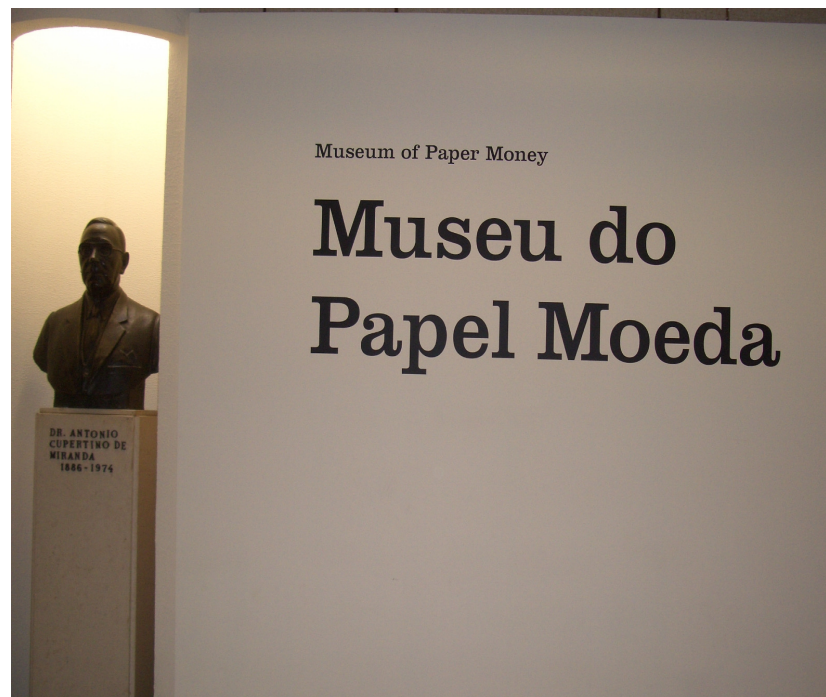
Os Projetos de Educação Financeira do Museu do Papel Moeda

**1ª Conferência do Banco de Portugal
sobre Literacia Financeira
8 de Novembro de 2011, Lisboa**

Maria Amélia Cupertino de Miranda

Contexto

- O papel educacional e social do Museu do Papel Moeda
- As coleções ao serviço das pessoas
- Empreendedor social
- O Museu integra a Rede Portuguesa de Museus



Missão

O Museu do Papel Moeda integra a Fundação Dr. António Cupertino de Miranda e assume na sua missão a dimensão do desenvolvimento local e da coesão social através de atividades culturais, educativas e sociais.



Projeto de Educação Financeira

Resumo

- Projeto de investigação
- Identificação da falta de literacia financeira
- Conceção de um projeto de Educação Financeira
- Públicos alvo
- Implementação
- Objetivos
- Expectativas iniciais
- Metodologia
- Planos de atividades
- Indicadores de medição
- Avaliação
- Conclusões, Impactos e Resultados



Projeto de Investigação-Ação 2008/2009

**2008/09 - Parceria entre o
Museu do Papel Moeda e a
Universidade do Porto**

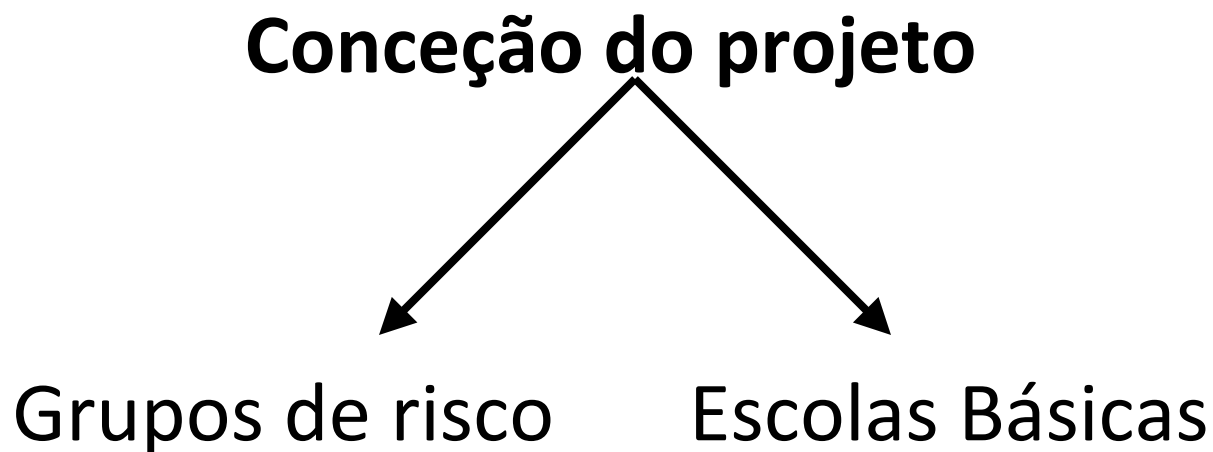
Objetivos:

- Identificação das necessidades e problemas da comunidade
- Relevância da programação
- Parceiro no processo de mudança educacional, social, económica e financeira



Projeto de Educação Financeira 2009 / 2010

Identificação do problema
Défice de educação financeira



Projeto de Educação Financeira para grupos de risco

- Apoio a 30 famílias sinalizadas pela Segurança Social
- Educação Financeira a mães solteiras
- Programa específico para pessoas com défice cognitivo
- Mercado Solidário



Projeto de Educação Financeira 2010/2011 – No Poupar Vai o Ganho

Público alvo: escolas básicas com 1º, 2º e 3º ciclos

Parceiros: Câmara Municipal do Porto, Universidade Porto

Ideia

- Consciencialização da importância do dinheiro
- Transmissão de conhecimentos de literacia financeira
- Mudança de atitudes e comportamentos
- Rede TEF – Territórios de Educação Financeira





Palavras chave

Dinheiro	Disciplina Financeira	Comprar	Gerir
Poupar	Optar	Objetivos financeiros	Prioridades de consumo



Objetivos

<p>Divulgar e interpretar as coleções do Museu do Papel Moeda</p>	<p>Evidenciar o potencial do Museu para sensibilizar as pessoas para a importância da formação financeira</p>	<p>Promover a literacia e a inclusão financeira</p>	<p>Evidenciar o carácter inovador e replicável deste projeto</p>	<p>Implementar o projeto em 50 turmas do 1º, 2º e 3º ciclos do ensino básico</p>	<p>Promover maior confiança na tomada de decisões financeiras</p>
<p>Capacitar os alunos para a gestão de projetos</p>	<p>Desenvolver competências para a apresentação pública de projetos</p>	<p>Reforçar a visibilidade do projeto de educação financeira nas redes sociais</p>	<p>Medir os impactos de aprendizagem de literacia financeira na alteração de comportamentos e atitudes</p>	<p>Desenvolver hábitos de poupança</p>	<p>Criar hábitos de precaução em relação a situações de risco</p>





Implementação

- Área de Projeto
- Interdisciplinaridade – Língua Portuguesa, Educação Visual e Tecnológica, Matemática e História



Expectativas Iniciais

- Envolvimento afetivo e efetivo com as escolas
- Mudança de atitude e de perceção em relação ao Museu
- Integração da educação financeira no Plano Anual de Atividades das escolas
- Mudança de atitude e de comportamentos em relação ao dinheiro
- Identificação de competências criativas na escola
- Criação de uma rede de educação financeira





Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Educação Financeira

Plano de Atividades

1º Ciclo

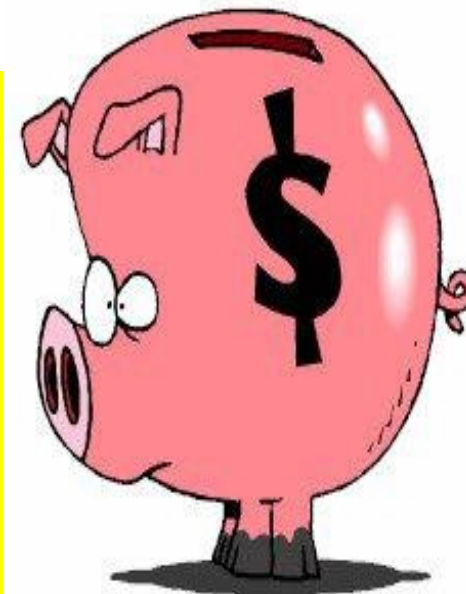
No Museu

A Brincar, a brincar... se aprende a comprar! (visita)

Na Sala do Serviço Educativo, os alunos terão de responder a algumas questões, sobre o dinheiro. Como recompensa, o Museu entregará, por cada resposta correcta, determinado capital.

Para entrar no Museu, aceder ao filme e restantes atividades, os alunos terão de comprar esse acesso, fazendo opções e escolhas, isto é, gerindo o seu dinheiro.

Quanto mais aprenderem, mais possibilidades terão de aumentar o seu património.



Na Escola

- Conhecer o dinheiro
- A União Europeia
- O Euro
- Noções de prioridades e de poupança
- Noção de endividamento
- Dicas para poupar
- O meu Plano de Gastos
- Jogo da memória

Produtos Finais

- Desenhos
- PowerPoint
- Produção de textos – produzir história sobre o dinheiro
- Desenvolvimento da oralidade – contar uma história
- Teatro de sombras

Apresentação pública do trabalho na Escola / Museu





Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda
**Museu
do Papel
Moeda**

Educação Financeira

Plano de Atividades

2º Ciclo



No Museu

O que é o dinheiro?

Notas e moedas para comprar coisas e fazer pagamentos? O dinheiro é muito mais do que isso...

No Museu, através de um filme e de histórias contadas de uma forma lúdica e muito apelativa, os alunos ficam a conhecer os segredos da história do dinheiro.

Poderão observar e testemunhar a evolução do papel moeda, aprendendo a olhar para o dinheiro de uma forma diferente.

Na Escola

- Conhecer o dinheiro
- A União Europeia
- Noções de orçamento, receita, despesa, poupança e endividamento
- Plano de Gastos
- Disciplina Financeira
- Dicas para poupar
- Jogo—Sopa de Letras

Produtos Finais

- Desenhos / Pintura
- PowerPoint
- Desenvolvimento da oralidade – contar uma história, apresentação de jograis
- Produção de textos – produzir uma história sobre o Museu ou sobre o dinheiro
- Peça de teatro
- Teatro de sombras

Apresentação pública do trabalho na Escola e/ou no Museu





No Museu

A visita inicia-se com o visionamento do filme “A História do Dinheiro”.

Observar, ouvir, conhecer e aprender são passos determinantes para os alunos mudarem a sua atitude e analisarem o dinheiro de outra perspectiva.

Notas do primeiro banco português – o Banco do Brasil, apólices do Real Erário, a primeira nota emitida em Portugal, a primeira e as últimas notas emitidas pelo Banco de Portugal e os Euros serão objeto de observação detalhada, histórica e culturalmente contextualizada.

Na Escola

- Conhecer o dinheiro
- A União Europeia
- Euro, o nosso dinheiro
- Orçamento, receita e despesa
- Orçamento do Estado
- Definição de objetivos financeiros
- Endividamento e poupança
- Consumo, consumismo e consumerismo
- Investimento
- O meu Plano de Gastos
- Dicas para poupar
- Contas bancárias
- Dinheiro de plástico
- Cheques

Produtos Finais

- CD / PowerPoint
- Inserção de pesquisa e de textos no site do Museu
- Desenvolvimento da escrita ou oralidade - produzir uma história sobre o Museu ou sobre o dinheiro
- Peça de teatro
- Teatro de sombras

Apresentação pública do trabalho na Escola e/ou no Museu



Metodologia

- Formação de professores e monitores
- Elaboração de manuais
- Elaboração de planos de atividades



Indicadores de Medição do Impacto de Aprendizagem

- Conhecer a história e o valor do dinheiro
- Compreender o conceito de União Europeia e de moeda única
- Ter noções de Poupança e Endividamento
- Aprender a fazer prospeção de mercado
- Ter noções de Receita e de Despesa
- Saber fazer um Plano de Gastos
- Saber definir objetivos financeiros
- Distinguir cartões de crédito e de débito
- Saber preencher cheques
- Saber abrir uma conta (depósitos à ordem e a prazo)
- Avaliar se houve mudança de comportamento em função dos conhecimentos adquiridos



Avaliação

- Quantitativa
 - 51 turmas
 - 23 EB1
 - 4 EB2
 - 23 EB3
 - 1 Curso de Alfabetização Adultos
 - 23 escolas
 - 6 EB1
 - 17 EB2/3
 - 1002 alunos



Avaliação

- Qualitativa
 - No final da visita ao Museu foram realizados questionários a professores e a alunos
 - No final do projeto foram realizadas entrevistas a grupos de professores participantes

Conclusões

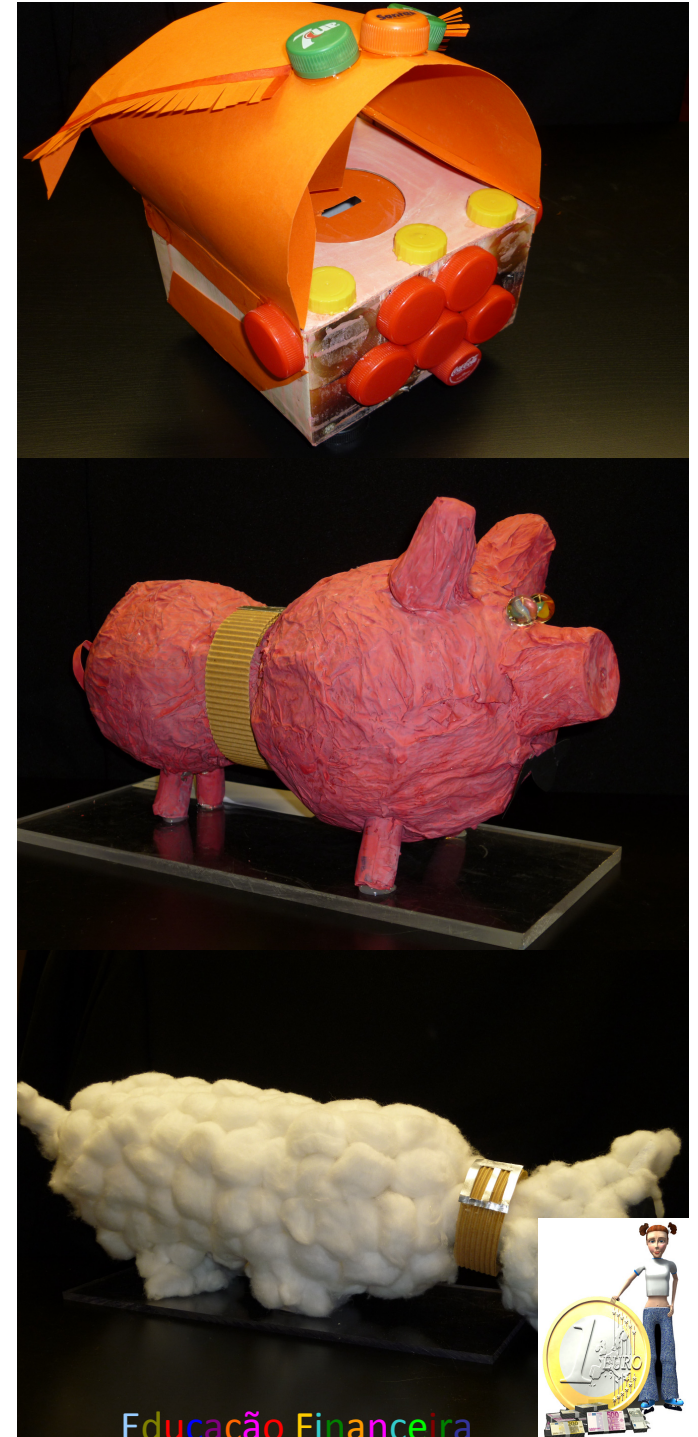
- O projeto identifica uma prioridade nacional – o reconhecimento da importância da formação financeira
- A metodologia implementada resultou bem
- A aquisição de literacia financeira foi um objetivo atingido
- Nas entrevistas feitas aos professores, todos consideraram que estes indicadores não só são adequados como serviram para medir bem a aprendizagem feita





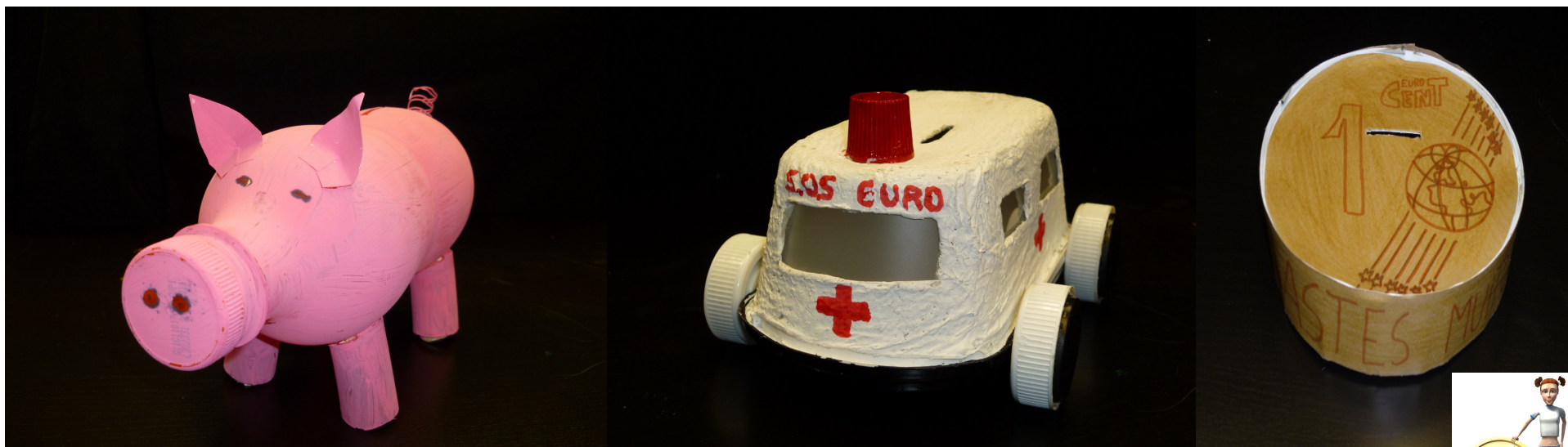
Impactos

- Houve alteração de consciências e de atitudes relativas à importância do dinheiro, mas foi muito difícil medir a alteração do comportamento
- É necessário manter este projeto de continuidade na programação das escolas e do Museu



Resultados em 2010/2011

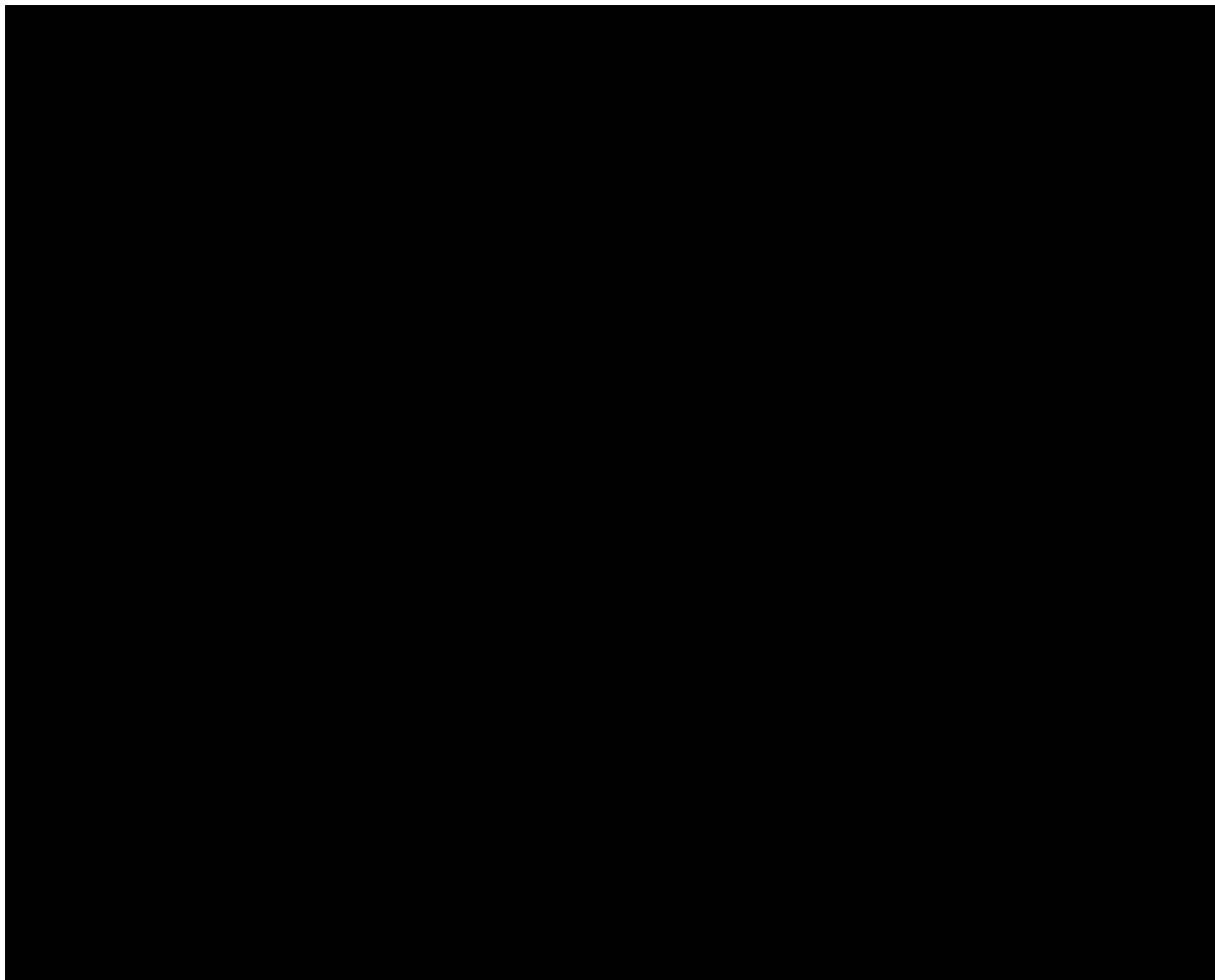
- Concurso de Mealheiros – Dia da Poupança 2010
- 18 de Maio – Dia Internacional dos Museus de 2011





Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda



Educação Financeira



Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Projeto de Educação Financeira Estratégia 2011/2012





Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Contexto

Experiência do Museu do Papel Moeda, adquirida desde 2008, em projetos com a comunidade, relacionados com literacia financeira

Relatório de Supervisão Comportamental de 2010 do Banco de Portugal

Crise económica

Impacto da formação financeira sobre o comportamento dos consumidores

As diversas etapas da vida / Poupança / Redução da responsabilidade do estado – a reforma

Estratégias nacionais de literacia financeira

Reino Unido / Estados Unidos da América / Nova Zelandia / Irlanda / Austrália / Espanha

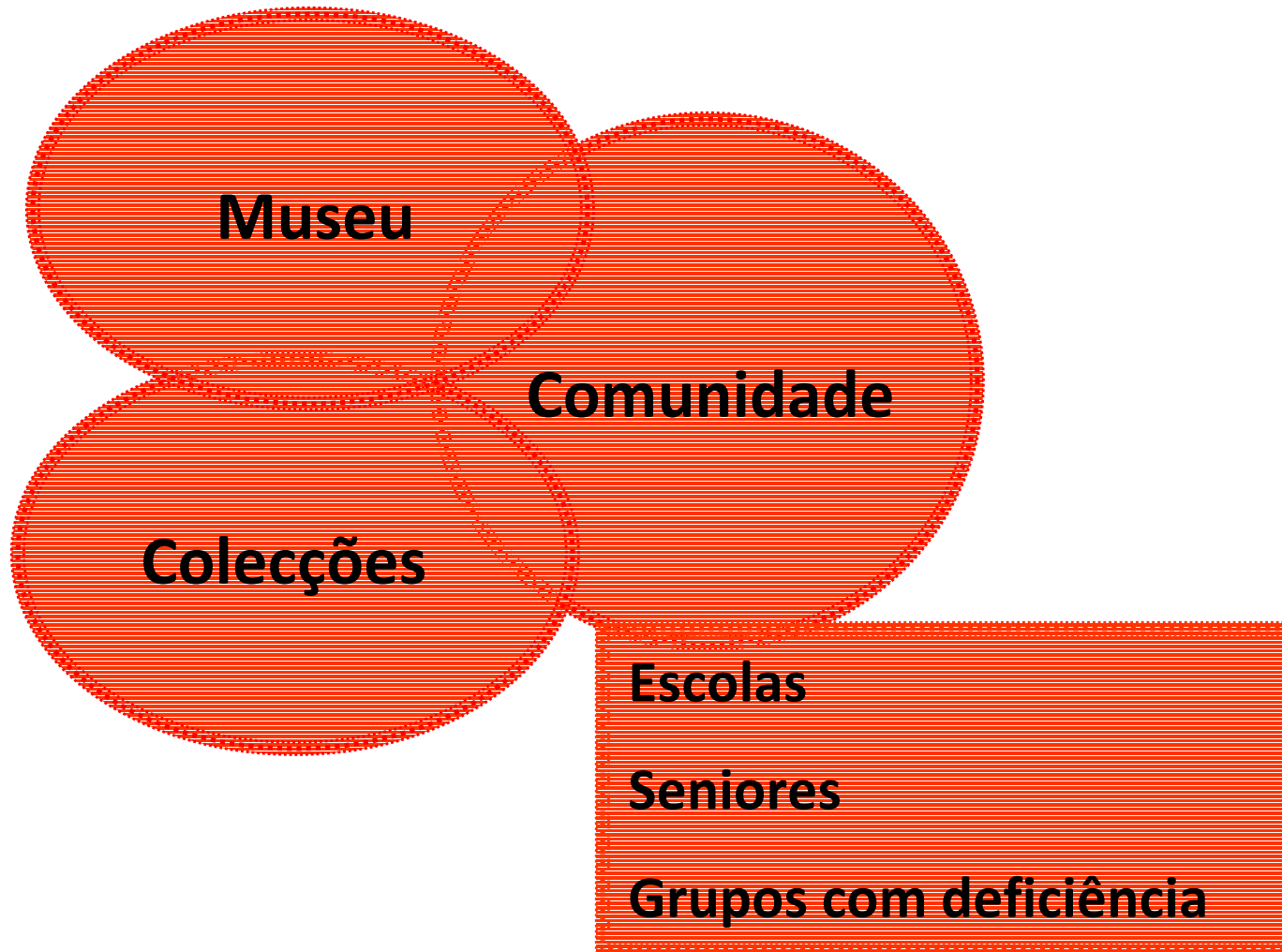
A inclusão da educação financeira deve fazer-se a partir do 1º ciclo do ensino básico





Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda





Expectativas para 2011/2012

- 1. *Introdução da formação financeira em área curricular a nível nacional*** – Formação Cívica, nunca em Actividades Extra Curriculares
- 2. *Envolvimento das Associações de Pais***
- 3. *Parcerias*** – para além das parcerias com a C.M.P. e a U.P., ampliação da rede de parcerias, sendo o apoio do Banco de Portugal uma mais valia para o projeto
- 4. *Alargamento da Rede “Territórios de Educação Financeira”***
- 5. *Melhoria e aprofundamento dos conteúdos dos manuais entregues aos professores e alunos***





Aprofundamento dos Planos de Actividades

Conceitos Chave

1º Ciclo

Conhecimento e Compreensão

- O dinheiro não são apenas notas e moedas
- Há várias formas de ganhar dinheiro (salários, presentes, mesadas, ...)
- O dinheiro pode ser trocado por bens e serviços (almoço, autocarro, cinema, ...)
- Pode ser gasto ou colocado num mealheiro conta
- A diferença do “eu quero” para o “eu preciso”

Competências

- Reconhecimento que é preciso pagar para obter algo
- Comparação do valor de produtos idênticos
- Estabelecimento de prioridades nos produtos que se quer adquirir

Empreendedorismo

- Aproveitamento das oportunidades para ganhar dinheiro com realização de pequenas tarefas, ou obter recompensas de forma criativa

Responsabilidade

- Identificação de pequenas decisões do quotidiano com impacto na comunidade e no ambiente
- Reconhecimento que a publicidade pode influenciar decisões de compra
- Reconhecimento da influência dos colegas ao realizar compras





Aprofundamento dos Planos de Actividades

Conceitos Chave

2º Ciclo

<p style="text-align: center;"><u>Conhecimento e Compreensão</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Direitos e deveres dos consumidores- Diferentes formas de rendimentos- O dinheiro pode ser emprestado (cartões de crédito, empréstimos, ...)- As poupanças podem gerar juros (contas a prazo)	<p style="text-align: center;"><u>Competências</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Classificação e comparação de bens e serviços- Elaboração de planos simples e análise de registos financeiros (preparação de um orçamento simples para uma actividade; identificação de IVA em recibos e talões de venda, ...)- Preenchimento de formulários financeiros simples (formulários para depósitos de cheques, fichas de inscrição em actividades, ...)
<p style="text-align: center;"><u>Empreendedorismo</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Tomada de iniciativas aproveitando oportunidades que podem ajudar a contribuir para a criação de riqueza (desenvolvimento de projectos, na escola com estabelecimento de critérios para avaliação do sucesso)- Angariação de fundos para a escola junto de organizações e / ou empresas da comunidade	<p style="text-align: center;"><u>Responsabilidade</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Valorização da poupança- Preocupação com o impacto das suas decisões financeiras e de consumo (uso da água, reciclagem, ...)- Comportamento (questões relacionadas com a confiança e deveres quando se compram ou fornecem serviços)





Aprofundamento dos Planos de Actividades

Conceitos Chave

3º Ciclo

Conhecimento e Compreensão

- Direitos e deveres dos consumidores
- Factores que afectam escolhas (publicidade, pressão dos pares, rendimento, ...)
- Importância de definir objectivos financeiros pessoais
- O Estado providencia bens e serviços para responder a necessidades e desejos dos consumidores que pagam impostos
- Manutenção de um registo das finanças pessoais
- Implicações do uso do crédito
- Existência de fraudes financeiras

Competências

- Justificação das escolhas de determinado produto
- Contribuição para a resolução de conflitos de consumismo
- Elaboração de orçamentos e registos financeiros utilizando novas tecnologias
- Elaboração de orçamentos pessoais e familiares
- Utilização de pensamento crítico e da capacidade de resolução de problemas para tomar decisões financeiras e de consumo informadas
- Avaliação de riscos financeiros

Empreendedorismo

- Desenvolvimento de um plano de poupança a longo prazo
- Tomada de decisões e iniciativas para aumentar o rendimento e a riqueza
- Reconhecimento de oportunidades para gerar rendimento e riqueza, bem como dos riscos associados

Responsabilidade

- Desenvolvimento de comportamentos éticos
- Avaliação da relação entre gastos e o recurso responsável ao crédito
- Responsabilização pelas decisões tomadas
- Comportamentos de consumo informados e assertivos



Metodologia

- ✓ **Áreas de Intervenção** - O Projeto será implementado em cinquenta turmas do 1º, 2º e 3º ciclos. No 1º ciclo será implementada na monodocência, no 2º e no 3º ciclo na Formação Cívica – 6 aulas
- ✓ **Coordenação** - Em cada escola deverá haver um coordenador de projeto
- ✓ **Formação** - Será dada formação adequada aos professores e aos monitores
- ✓ **Ferramentas de ensino e aprendizagem** - Serão entregues um caderno para o professor, um caderno para cada aluno e outros recursos necessários à implementação deste projeto
- ✓ **Monitorização de actividades**
 - ✓ Museu – Motivação dos professores, coordenação e monitorização do projeto
 - ✓ Escolas – Envolvimento dos alunos no planeamento e execução de actividades
- ✓ **Registo do Processo** - vídeo e fotografia



Avaliação

Avaliação Interna

A avaliação deve ser feita à medida que as diversas ações forem sendo executadas, devendo ser feitas reuniões e observações directas do desenvolvimento das actividades.

- Existirão 2 momentos de avaliação fundamentais:

Depois da visita ao Museu

-Inquéritos

- Grau de satisfação
- Aquisição de conhecimentos
- Prazer
- Motivação

No final do Projecto

- Entrevistas de medição de impactos de aprendizagem
- Avaliação dos indicadores pré-definidos



Avaliação

Avaliação Externa – Projeto de Investigação

Para além da avaliação interna deveria ser feito um projeto de investigação por uma entidade externa, como por exemplo, a Universidade.

O objetivo seria avaliar:

- Contexto em que se desenvolveu o projecto de educação financeira a partir do Museu do Papel Moeda (mudança económica, financeira e social / alteração da agenda da programação do Serviço de Educação do Museu)
- Capacidade de implementação do projeto
- Impactos da aprendizagem: nível de conhecimentos financeiros obtidos, alteração de comportamento relativamente à poupança e endividamento, grau de satisfação dos participantes, inclusão financeira, precaução contra situações de risco junto de alunos, seniores e grupos vulneráveis.





Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Campanha de Divulgação

Escolas

- Apresentações
- Reuniões
(coordenadoras de ciclo)
- Cartazes
- Site
- Jornal da escola

Media

- TV
- Media partner
- Jornais (artigos)
- Rádio

Museu

- Site
- Redes Sociais
- Cartazes
- Publicação de artigos em revistas da especialidade
- Entidades Sociais



Comemoração Dia da Poupança - 2011

Concurso para a conceção do logótipo que passará a identificar a Rede de Territórios Financeiros



6º B da Escola Secundária Fontes Pereira de Melo



Dia da Poupança 2011

Exposição de trabalhos



Dia da Poupança 2011

Entrega de prémio





***Para além de nos preocuparmos
com o planeta que vamos deixar
aos nossos filhos, devíamos
preocupar-nos com os filhos que
vamos deixar ao planeta.***

Autor desconhecido





Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda
**Museu
do Papel
Moeda**

Museu do Papel Moeda

Fundação Dr. António Cupertino de Miranda

www.facm.pt

